

ABSTRAK

Tokopedia adalah salah satu marketplace di Indonesia untuk jual beli online. Tokopedia merupakan situs yang sering dikunjungi dengan peringkat ke-9 pada tahun 2016. Teknologi yang dipakai Tokopedia bisa mempengaruhi niat menggunakan tokopedia dari bidang keamanan, kegunaan, Kenyamanan, dan manfaat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis teknologi dari Tokopedia dalam menggunakan tokopedia. Variabel yang dipakai dalam penelitian ini adalah *Perceived Usefulness, Perceived ease of Use, Security and Privacy, dan Perceived Enjoyment* terhadap *Behavioral Intention to use* untuk jual beli online. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan data deskriptif dan kausal. Populasi yang digunakan adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Telkom University pengguna Tokopedia yang melakukan jual beli online dengan sampel 118 responden. Data yang terkumpul dari 21 pertanyaan kuisioner diolah dengan menggunakan IBM SPSS 24 dengan teknik analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil secara simultan bahwa *Perceived Usefulness, Perceived ease of Use, Security and Privacy, dan Perceived Enjoyment* berpengaruh positif terhadap *Behavioral intention to Use* dalam melakukan jual beli online. Berdasarkan Hasil Secara parsial bahwa *perceived Usefulness* berpengaruh positif terhadap *Behavioral Intention to Use* dalam jual beli online di tokopedia.

Kata kunci: *Technology Acceptance Model (TAM), Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Security and Privacy, Perceived Enjoyment, Tokopedia.*