

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Perusahaan	1
1.1.1 Profil Perusahaan PT Tokopedia.....	1
1.1.2 Visi Dan Misi Tokopedia	4
1.2. Latar Belakang	4
1.3. Perumusan Masalah.....	9
1.4. Pertayaan Penelitian	9
1.5. Tujuan Penelitian.....	10
1.6. Manfaat Penelitian.....	11
1.6.1. Aspek Teoritis	11
1.6.2. Aspek Praktis	11
1.7. Ruang Lingkup Penelitian	11
1.8. Sistematika Penulisan Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	13
2.1.1 Technology Acceptance Model (TAM).....	13
2.1.2 Perceived Usefulness (PU)	18
2.1.3 Perceived Ease of Use (PEU).....	18
2.1.4 Behavioral Intention to use (BI).....	19
2.1.5 Perceived Enjoyment	19
2.1.6 Securty and Privacy.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Kerangka Pemikiran	27
2.4 Hipotesa Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Karakteristik Penelitian.....	29
3.2 Alat Pengumpulan Data.....	30
3.2.1 Variable Oprasional	30
3.2.2 Skala Pengukuran.....	35

3.3	Tahapan Penilitan	36
3.4	Populasi Dan Sample.....	36
3.4.1	Populasi	36
3.4.2	Sampel.....	36
3.4.3	Teknik Sampling	37
3.5	Pengumpulan Data dan Pengolahan Data	38
3.5.1	Pengumpulan Data	38
3.5.2	Pengolahan Data.....	38
3.6	Uji Validitas dan Reabilitas.....	39
3.6.1	Uji Validitas	39
3.6.2	Reabilitas.....	40
3.7	Teknik Analisa Data.....	41
3.7.1	Statistik Deskriptif	42
3.7.2	Uji Normalitas.....	43
3.7.3	Uji Multikoloneritas	44
3.7.4	Uji Heteroskedastistas	44
3.7.5	Pengujian Hipotesi	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		50
4.1	Karakteristik Responden	50
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pengguna Tokopedia 50	
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pemakaian.....	52
4.2	Hasil Penelitian.....	52
4.2.1	Analisis Deskriptif	52
4.2.1.1	Tanggapan Responden Terhadap X_1	54
4.2.1.2	Tanggapan Responden Terhadap X_2	58
4.2.1.3	Tanggapan Responden Terhadap X_3	63
4.2.1.4	Tanggapan Responden Terhadap X_4	67
4.2.1.5	Tanggapan Responden Terhadap Y_1	71
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	73
4.2.2.1	Uji Normalitas	73
4.2.2.2	Uji Multikolonieritas	74
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas	75
4.2.3	Uji Hipotesis	77

4.2.3.1	Analisis Koefisien Korelasi.....	77
4.2.3.2	Analisis Determinasi	78
4.2.4	Uji Simultan (Uji F)	79
4.2.5	Uji Parsial (Uji T).....	80
4.2.6	Analisis Regresi Linear Berganda.....	81
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	83
4.3.1	Pengaruh <i>Percived of Usefulness, Percived ease of Use, Perceived Enjoyment, dan Security and Privacy</i> terhadap <i>Behavioral Intention to Use ..</i> 83	
4.3.2	Pengaruh <i>Perceived of Usefulness</i> terhadap <i>Behavioral Intention to Use</i>	83
4.3.3	Pengaruh <i>Perceived ease of Use</i> terhadap <i>Behavioral Intention to Use</i>	84
4.3.4	Pengaruh <i>Security and Privacy</i> terhadap <i>Behavioral Intention to Use</i> 84	
4.3.5	Pengaruh <i>Perceived Enjoyment</i> terhadap <i>Behavioral Intention to Use</i>	85
BAB V Kesimpulan dan Saran		86
5.1	Kesimpulan.....	86
5.2	Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA		88
Lampiran		