

## DAFTAR PUSTAKA

- Amijaya, Gilang Rizky. (2010). Pengaruh Persepsi Teknologi, Kemudahan Resiko dan Fitur Layanan terhadap Minat Ulang Nasabah Bank dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Kasus pada Nasabah Bank BCA). Skripsi pada Universitas Diponegoro.
- Ajzen, I. (1991). "The theory of planned behavior". *Organizational Behavior and Human Decision Processes*. Vol. 50, pp. 179-211.
- Amiruddin, M. (2014). Analisis Prediksi Adopsi E-Procurement dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) pada UMKM (Studi Kasus Sentra Sablon Suci Bandung Tahun 2014). Universitas Telkom Bandung.
- Arifianto, S. (2013). Dinamika Perkembangan Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi serta Implikasinya di Masyarakat, S. Arifianto (editor) – Ed. 1 – 1/Jakarta: Media Bangsa.
- Arikunto, S. (2002). *Metode Penelitian*. Bandung : Bumi Aksara
- Arikunto, S. (2008). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta. Rineka Cipta
- Assosiasi Penyelenggara Jasa Interenet Indonesia (APJII) dan Teknopreneur. (2017). *Infografis Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet 2017*. [online] [www.apjii.co.id](http://www.apjii.co.id) [14 Maret 2019]
- Astri, Widya. (2017). "FAKTOR PENENTU MINAT PENGGUNAAN INSTAGRAM UNTUK PEMBELIAN ONLINE MENGGUNAKAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) (Studi Kasus Terhadap Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Telkom University)". Universitas Telkom Bandung.
- Davis et.al. (1989). User Acceptance of Computer Technology: a Comparison of Two Theoretical Models. *Management Science*. Vol. 35 No. 8. USA.
- Destiana, Bonita. (2012). Analisis Penerimaan Pengguna Akhir terhadap Penerapan Sistem E-Learning dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) di SMAN 1 Wonosari. Skripsi pada Universitas Negeri Yogyakarta.

- Detik. perjuangan tokopedia menjadi marketplace ternama. [Online] <https://inet.detik.com/cyberlife/d-3506962/perjuangan-tokopedia-menjadi-marketplace-ternama> [15 Maret 2018]
- Ghozali, Imam. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi 7). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hartono, Jogiyanto. (2007). Sistem Informasi Keprilakuan. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Igbaria, M., Schiffman, S.J. and Wieckowski, T.J. (1994). "The respective roles of perceived usefulness and perceived fun in the acceptance of microcomputer technology". Behaviour & Information Technology . Vol. 13 No. 6. pp. 349-61.
- Indrawati. (2015).Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi, Bandung : Aditama.
- Iprice. Iprice. [Online] <https://iprice.co.id/trend/insights/kilas-balik-e-commerce-indonesia-2017/> [9 Agustus 2018]
- Jati, Nugroho Jatmiko. (2012). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan dan Penggunaan Sistem E-Ticket (Studi Empiris pada Biro Perjalanan di Kota Semarang). Skripsi Universitas Diponegoro.
- Jogiyanto. 2007. Sistem Informasi Keprilakuan. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Kumparan. Peta Persaingan E-Commerce Indonesia - Selamat Datang Amazon!. [Online] <https://kumparan.com/andrew-prasatya/peta-persaingan-e-commerce-indonesia-selamat-datang-amazon-1502878421410> [9 Agustus 2018]
- MULYANTY, ANNISA SUCI. (2014). "Analisis Minat Penggunaan Instagram Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)". Universitas Telkom Bandung.
- Moon, J.-W. and Kim, Y.G. (2001). "Extending the TAM for a World-Wide-Web context". Information & Management . Vol. 38, pp. 217-30.
- Pinho, J. C. M. R., dan Soares, A. M. (2011). Examining The Technology Acceptance Model in The Adoption of Social Networks. Journal of Research in Interactive Marketing, Vol 5(2/3), 116-129.

- Rahmatsyah, Deni. (2011). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Pengguna Produk Baru (Studi Kasus: Uang Elektronik Kartu Flazz BCA). Tesis pada Universitas Indonesia.
- Ratnaningrum, Luh Putu Rara Ayu. (2013). Aplikasi Model TAM Terhadap Pengguna Layanan Internet Banking di Kota Denpasar. Tesis. Denpasar: Universitas Udaya
- Rauniar, R., Rawski, G., Yang, J., dan Jhonson, B. (2014). Technology Acceptance Model (TAM) and Social media usage: an empirical study on Facebook. *Journal of Enterprise Information Management*, Volt 27(1), 6-70.
- Rendhart. Uji Heteroskedastisitas. [Online] <http://rendhart.blogspot.com/2015/08/uji-heteroskedastisitas.html> [9 Agustus 2018]
- Sekaran, Uma. (2011). Metodologi Penelitian untuk Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.
- Siregar, Syofian. (2013). Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif. Jakarta. PT. Bumi Aksara
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian dan Pengembangan. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Suyanto. (2011). Analisis regresi untuk uji hipotesis, Yogyakarta.
- Sulistiyarini, S. (2013). Pengaruh Minat Individu Terhadap Penggunaan Mobile Banking: Model Kombinasi Technology Acceptance Model (TAM) dan Theory of Planned Behaviour (TPB). Universitas Brawijaya.
- Tero Pikkarainen, Kari Pikkarainen, Heikki Karjaluoto, Seppo Pahnla. (2004). "Consumer acceptance of online banking: an extension of the technology acceptance model". *Internet Research*. Vol. 14 Iss: 3 pp. 224 - 235
- Tirto. Tokopedia Klaim Transaksi Capai Rp1 Triliun Per Bulan. [Online] <https://tirto.id/tokopedia-klaim-transaksi-capai-rp1-triliun-per-bulan-chEM> [9 Agustus 2018]
- Tokopedia. (2018). Logo Tokopedia. [online] <https://www.tokopedia.com/> [14 Maret 2018]

Wikipedia. (2018). Tokopedia. [online] <https://id.wikipedia.org/wiki/Tokopedia> [14 Maret 2018]

We are Social. (2017). Digital in Southeast Asia In 2018. [online] <https://wearesocial.com/special-reports/digital-southeast-asia-2018> [9 Agustus 2018]