

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “Analisis Niat Penggunaan Tokopedia dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM) (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Telkom University)”. Penulisan Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Sarjana bagi mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.

Adapun tujuan dari penelitian dan penulisan tugas ini sebagai salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI), Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom. Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak akan terwujud tanpa dukungan, doa, bimbingan, serta saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah Subhanahu wa Ta'ala
2. Kedua orang tua, adik, kakak dan seluruh keluarga besar yang selalu mendukung secara moral dan materil.
3. Dewi Wasiatiningrum yang selalu mengingatkan dan menyemangati untuk mengerjakan Skripsi ini.
4. Bapak Drs. Djoko Wahjuadi, M.M. selaku dosen wali Universitas Telkom
5. Bapak Deden Syarif Hidayatullah, Dr S.Ag., M.Pd.I Selaku dosen pembimbing dalam pengerjaan skripsi ini.
6. Sahabat-sahabat yang selalu memberikan dukungan, saran, dan do'a kepada penulis.

Penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan pengembangan ilmu pengetahuan.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini jauh dari kesempurnaan, karena keterbatasan kemampuan, pengetahuan, dan pengalaman penulis, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun sebagai perbaikan di masa yang akan datang.

Bandung, 4 Juli 2018

Okky Satria Herdiyanto