

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Nilai <i>E-Commerce</i> di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Produk yang Sering Dibeli Via Online.....	7
Gambar 1.3 Para Penenun Wanita Tua di Toraja.....	10
Gambar 1.4 Instagram @torajamelo.....	12
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	30
Gambar 4.1 Postingan Foto <i>Advertising</i> Berdampak Sosial.....	93
Gambar 4.2 Postingan Foto Produk Versus Foto Objek Manusia.....	94
Gambar 4.3 Postingan Foto <i>Personal Selling</i> Tidak Berdampak Sosial.....	95
Gambar 4.4 Postingan Foto <i>Sales Promotion</i> Berdampak Sosial dan Tidak Berdampak Sosial.....	97
Gambar 4.5 Foto Hubungan Masyarakat Berdampak Sosial dan Tidak Berdampak Sosial.....	99
Gambar 4.6 Postingan Foto dampak Sosial.....	101