

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Amstrong, G., & Kotler. P. (2007). *Marketing: An Introduction*. 8th Edition, Englewood Cliffs, New Jersey: Pearson/Prentice Hall.
- Ardianto, Elvinaro, Q-Anees, (2007). *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekama Media
- Certo, S Trevis dan Toyah Miller. (2008). *Social Entrepreneurship: Key Issues and Concept*. *Business Horizons* 51, 267 – 271. [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com)
- Colander, David C. (2008). *Microeconomics*. New York: McGraw Hill.
- Creswell., W, John. 2014. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Eriyanto. 2011. *Analisis Isi : Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Field, Barry C dan Field Martha K. 2006. *Environmental Economics: An Introduction*. New
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium Jilid 1*. Prebalindo: Jakarta
- Kotler, P., & Keller, K.L. 2006. *Marketing Management, 12th Edition*, Englewood Cliffs, New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, P., & Amstrong, G. 2008. *Principles Of Marketing, 12th Edition*, New Jersey: Pearson Education Inc/Prentice Hall.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga

- Kurniawati, Dwi Pratiwi, Supriyono, Bambang, & Hanafi, Imam. *Pemberdayaan Masyarakat Di Bidang Usaha Ekonomi (Studi pada Badan Pemberdayaan Masyarakat Kota Prastowo, Andi*. 2011. *Memahami Metode-Metode Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu
- Miles, Jason G. 2014. *Instagram Power*. United States of America: Mc Graw Hill Education
- Mohammed, R.; Fisher, R. J.; Jaworski, B. J.; dan Paddison, G. J. 2003. *Internet Marketing*. Prentice Hall. New York.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nicholson, Walter dan Christopher Snyder. 2007. *Theory and Application of Intermediate Microeconomics*. Kanada: Thompson South-Western
- Saputra, Wahidin, & Nasrullah, Rulli. 2011. *Public Relations 2.0: Teori dan Praktik Public Relations di Era Cyber*. Jakarta : Gramata Publishing.
- Slavin, Stephen L. 2008. *Microeconomics*. New York: Mc Graw Hill/Irwin.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu & Sukotjo, Ibnu. (1998). *Bisnis Pengantar Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran. Edisi Kedua*. Yogyakarta : Andi.
- Youssry, A. 2007. *Social Entrepreneurs and Enterprise Development*. Sustainable Development Association. Alexandria August, 2007

Yustika, Ahmad Erani. 2006. *Ekonomi Kelembagaan: Definisi, Teori, dan Strategi*. Malang: Bayu Media.

## **JURNAL**

El-Gohary, H. 2010. *E-Marketing - A literature Review from a Small Businesses perspective*. *International Journal of Business and Social Science*. Vol. 1 No. 1; October 2010

Evelina, Nela. Handoyo DW, dan Sari Listyorini. 2012. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkom Flexi*. Diponegoro Journal of Social and Politic.

Fang Chen-Ling & Lie Ting. 2006. *Assessment of Internet Marketing and Competitive Strategies for Leisure Farming Industry in Taiwan*. *Journal of American Academy of Business*. ISSN 15401200, Volume 8 Issue 2, p. 296- 300. Cambridge

Holmes, David. 2005. *Communication Theory: Media, Technology, and Society*. Sage Publications: London.

Holsti, Ole R. 1969. *Content Analysis for the Social Science and Humanities*. Reading. Massachusetts : Addison – Westley Publishing.

Indrayana, Bayu. 2016. *Faktor Penentu Minat Penggunaan Instagram Untuk Pembelian Online Menggunakan Teknologi Acceptance Model (TAM) Dan Theory Of Planned Behavior (TPb)*. *Jurnal aplikasi bisnis dan manajemen*, Vol. 2 No. 2, Mei 2016. E-ISSN: 240-7819.

Jagdish, N. S., & Sharma, A. (2005). *International E-Marketing: Opportunities And Issues*. *International Marketing Review*, 22(6), 611-622. <http://search.proquest.com>.

Lestari, Desti Putri. (2015). *Analisis Strategi Internet Marketing Butik Online Di Surabaya Melalui Instagram*. *Commonline Departemen Komunikasi* | Vol. 4/ No. 2

Theberge, Nancy. (2008). *A Content Analysis Of Print Media Coverage Of Gender, Women And Physical Activity*. <https://scholar.google.co.id/>

Welch, Michael. (1997). *Primary Definitions of Crime and Moral Panic: A Content Analysis of Experts Quotes in Feature Newspaper Articles on Crime*. <https://scholar.google.co.id/>

## **SKRIPSI**

Dian, Astari. (2011). *Analisis Isi Pemberitaan Kegiatan Terorisme di Indonesia Pada Majalah Berita Mingguan Tempo*. Skripsi: Universitas Padjajaran.

Herbozo, Sylvia. 2004. *Beauty and Thinness Messages in Children's Media: A Content Analysis*. <https://scholar.google.co.id/>

Jayanti, Santi Dwi. 2011. *Twitter Sebagai Bentuk Citizen Journalism Baru Di Internet (Analisis Isi Kualitatif Pemberitaan Bencana Lahar Dingin Dan Penampakan Halo Matahari Di Akun Jogja Updet Di Situs Mikroblogging Twitter Sebagai Media Citizen Journalism Bagi Masyarakat Yogyakarta)*. Skripsi: Universitas Atmajaya Yogyakarta.

Juditha, Christiany. 2013. *Objektivitas Berita Korupsi Pada Surat Kabar (Analisis Isi Berita Pada Surat Kabar Kompas Pada Periode Januari – Oktober 2012)*. Skripsi Universitas Islam Bandung.

Nazoeaggi, Tano. 2011. *Analisis Isi Pesan Kreatif Iklan Media Cetak Peraih Medali Emas Penghargaan Bulanan Dalam Forum [Http://www.adsoftheworld.com](http://www.adsoftheworld.com) Periode Oktober 2008-Maret 2011*. Skripsi universitas pembangunan nasional veteran.

Owen, Patricia R. 2012. *Potrayals Of Schizophrenia By Entertainment Media: A Content Analysis Of Contemporary Movies*. International Journal of St. Mary's University July 2012 Vol. 63 No. 7.

Surijah, Edwin Adrianta. 2017. *Membedah Instagram : Analisis Isi Media Sosial Pariwisata Bali*. P-ISSN: 2086-0803.

Syahbani, M. fariz. 2017. *Food Blogger Instagram: Promotion Through Social Media*. Jurnal Ecodemica, Vol. 1 No. 1. ISSN: 2355-0295

Widyaningsih, Ika. (2010). *Interaksi Sosial Himpunan Mahasiswa Lampung Di Yogyakarta*. Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta.

Yuniarwan, Kurnia. 2011. *Pemberitaan Media Massa Mengenai Lembaga Kepresidenan*. Skripsi Universitas Negeri Solo.

## **INTERNET**

[www.kompasiana.com](http://www.kompasiana.com) diakses pada tanggal 7 Desember 2017.

[www.torajamelo.com](http://www.torajamelo.com) diakses pada tanggal 7 Desember 2017.

[www.tekno.kompas.com](http://www.tekno.kompas.com) diakses pada tanggal 7 Desember 2017.

[www.instagram.com](http://www.instagram.com) diakses pada tanggal 7 Desember 2017.

<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-3493664/marak-e-commerce-konsumen-mulai-beralih-ke-belanja-online>, diakses pada tanggal 1 Mei 2018, 02.06 WIB

<https://swa.co.id/swa/trends/business-research/tren-transaksi-e-commerce-di-indonesia> diakses pada tanggal 14 Desember 2017, 21.56 WIB

<https://swa.co.id/swa/trends/management/sinergi-pemerintah-dorong-pertumbuhan-industri-fashion>, diakses pada tanggal 10 Maret 2018, 11.58 WIB

<https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/19/161115126/tahun-2017-pengguna-internet-di-indonesia-mencapai-14326-juta-orang>, diakses pada tanggal 16 Februari 2018, 18.16 WIB

sumber:https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/12/08/umur-35-44-dominasi-pengguna-internet-indonesia, diakses pada tanggal 20 Februari 2018, 14.55 WIB

https://digitalmarketer.id/content/cara-menggunakan-user-generated-content-untuk-mendorong-penjualan/, diakses pada tanggal 24 Februari 2017, 16.46 WIB

http://forum.kompas.com/threads/348456Fenomenapemanfaatanmedia-sosial-untuk-berjualan-di-Indonesia, diakses pada tanggal 20 Maret 2017, 19.48 WIB

https://www.antaraneews.com/berita/642774/pengguna-instagram-di-indonesia-capai-45-juta, diakses pada tanggal 19 April 2018, 23.16 WIB

https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/11/16/fashion-produk-terlaris-dalam-belanja-online. Diakses pada tanggal 4 Desember 2017, 17.46 WIB

https://www.antaraneews.com/berita/423316/konsep-social-enterprise-potensial-jadi-solusi-petani, diakses pada tanggal 10 Februari 2018, 10.54 WIB

http://ambonekspres.fajar.co.id/2015/05/13/dinny-jusuf-penyelamat-tenun-toraja/, diakses pada tanggal 26 April 2018, 17.18 WIB

http://www.torajamelo.com/, diakses pada tanggal 12 Desember 2017, 20.42 WIB)

http://peluangusaha.kontan.co.id/news/jadi-pebisnis-sambil-lestarikan-tenun-toraja-1, diakses pada tanggal 26 April 2018, 17.54 WIB

www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/pdk1/article/download/1720/634 diakses pada 2 Desember 2017 pukul 14:23 WIB