HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA LABBAIK CHICKEN CILEUNYI)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi S-1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

REZA ADITYA ASAD

1401140261

UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing

Dr. Adhi Prasetio, ST., M.M.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018

Scanned with CamScanner