

LEMBAR PENGESAHAN

**Patriotisme dalam Iklan Telkomsel versi #MenjadiYangTerbaik – Pilot
(Analisis Semiotika Roland Barthes Mengenai Patriotisme dalam Iklan)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Ahmad Saleh Afif Siregar

1502144099



Dosen Pembimbing



Diah Agung Esfandari, B.A., M.Si

NIP. 14770012

**PROGRAM STUDI SI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**