

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH *RELATIONSHIP MARKETING*, *BRAND IMAGE* DAN
CUSTOMER SATISFACTION* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY
(Studi pada PO Gunung Sembung Putra)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

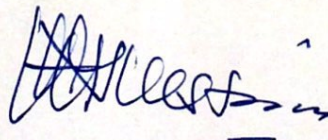
Disusun Oleh:

Selviani Nurul Utami

1501144055



Dosen Pembimbing,



Dra. Ai Lili Yuliati, M.M

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018