

Abstrak

Disisi lain dari kemudahan yang didapatkan oleh konsumen dalam berbelanja online khususnya pada media sosial, terdapat penjual yang mengalami kesulitan atau kurang maksimalnya proses penjualan karena kurangnya sarana penjualan, penjual online khususnya pada media sosial kesulitan dalam manajemen data dan perekapan data orderan. Karena Penjual online yang menggunakan platform media sosial, masih menggunakan aplikasi chatting untuk menerima format pesanan, yang mana data dari format pemesanan tersebut akan ditulis lagi disebuah pembukuan, artinya akan membutuhkan waktu lebih lama untuk menulis, dan kemudian data tersebut akan dicetak untuk pengiriman pesanan mereka karena di haruskan untuk menulis kembali data-data yang valid seperti nama, nomor telepon, alamat dan sebagainya untuk label pengiriman barang pesanan.

Berdasarkan permasalahan tersebut, sebagai salah satu solusi untuk mengatasi permasalahan tersebut yaitu dengan membangun sebuah aplikasi yang dapat memudahkan penjual online khususnya pada media sosial dalam melakukan pencetakan pesanan dan pencatatan barang untuk mempercepat waktu pengerjaan dan mempermudah penjual dalam menyelesaikan pesanan.

Dengan menggunakan aplikasi BukaOrder penjual memiliki data yang lebih teratur, proses transaksi, cetak pesanan sampai penyimpanan data orderan menjadi lebih mudah dan efisien. Penjual tidak perlu menulis berulang atau melakukan rekap berulang.

Kata Kunci : *Online Shop, Media Sosial*