

Abstrak

Media sosial adalah sebuah media dimana jutaan orang bisa terhubung dan memperoleh informasi melalui jaringan Internet. Fitur-fitur yang disediakan media sosial telah mempermudah pertukaran data di internet. Media sosial telah mencakup berbagai hal sehingga banyak orang yang memiliki lebih dari satu buah akun media sosial. Hari demi hari jumlah pengguna media sosial bertambah dan telah mencapai angka yang sangat besar ditambah setiap orang bisa memiliki lebih dari satu akun. Jumlah yang sangat besar ini membuat media sosial menjadi sebuah gudang data yang bisa digunakan untuk memperoleh informasi. Dalam penelitian ini, penulis menerapkan *crawling* untuk memperoleh informasi akun dari beberapa media sosial sekaligus secara langsung. Proses *crawling* menggunakan *DOM Parser* untuk mengurai konten pada situs dan SQL untuk memasukkan data ke dalam *database*. Setelah itu dilakukan proses penaksiran pada data hasil *crawling* berdasarkan nama pengguna. Pada penelitian ini diperoleh tingkat akurasi 90% untuk penaksiran akun yang tidak terverifikasi pada Facebook dan tingkat akurasi 80% untuk penaksiran akun terverifikasi pada Instagram.

Kata kunci : *crawling*, DOM, SQL, media sosial