

**PENGARUH *MARKET ORIENTATION* TERHADAP KINERJA
PERUSAHAAN DENGAN INOVASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI KASUS INDUSTRI EKONOMI KREATIF SUBSEKTOR *FASHION*
DI *SOCIAL COMMERCE* KOTA BANDUNG)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:
MEIDY NURINDAH HASRI
1401140133



Pembimbing



SRI WIDYANESTI, ST., M.M.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
EKONOMI DAN BISNIS**

UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG

2018