

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *VIRAL MARKETING* TERHADAP MINAT KONSUMEN
DALAM MENGGUNAKAN LAYANAN *STREAMING* MUSIK
(STUDI KASUS PADA SPOTIFY DI INDONESIA)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

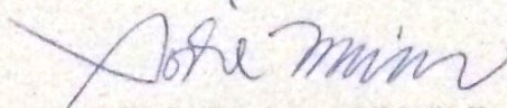
Disusun Oleh:

LARISHA WIDYA UTAMI

1401140339



Pembimbing



Ir. Dodie Tricahyono, MM., Ph.D.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018