

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENGARUH KEAMANAN, KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, KINERJA,**  
**DAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DALAM E-**  
**COMMERCE**

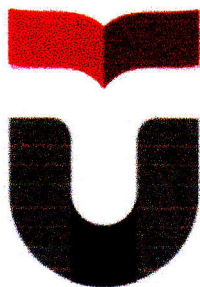
**(Studi Kasus Pada Tiket.com)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi S-1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

SARIPUDIN

1401144398



**UNIVERSITAS**  
**Telkom**

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Candiwan'.

Ir. Candiwan, M.ICT.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2018**