

ABSTRAK

Kinerja perusahaan mengacu pada seberapa baik suatu perusahaan berorientasi pada pasar serta tujuan finansialnya. Kinerja industri perhotelan di Kota Bandung cenderung lesu dan mengalami penurunan *performance*. Persaingan bisnis industri perhotelan di Kota Bandung mengarah pada persaingan tidak sehat. Sejumlah hotel membanting harga demi mendapatkan pelanggan dan untuk tetap bertahan pada persaingan yang kompetitif. Hal yang tepat dilakukan setiap hotel untuk tetap bertahan pada persaingan yaitu menciptakan *competitive advantage*. *Competitive advantage* dapat dibangun dengan mengadopsi prinsip-prinsip *supply chain management practices* dan pengelolaan *marketing capability*.

Berdasarkan fenomena yang diuraikan, tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *supply chain management practices* dan *marketing capability* terhadap *firm performance* secara langsung ataupun melalui mediasi yaitu *competitive advantage*.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan analisis data kausal. Penelitian dilakukan pada 77 responden yang merupakan manajer dari setiap hotel. Data yang terkumpul kemudian diolah dengan teknik analisis data SEM-PLS dan menggunakan software bantuan SmartPLS versi 3.0.

Hasil penelitian menunjukkan *supply chain management practices* memiliki pengaruh positif terhadap *competitive advantage*, namun tidak memiliki pengaruh positif pada *firm performance* karena penerapan *supply chain management practices* belum terintegrasi dengan baik pada industri perhotelan Kota Bandung. Hasil penelitian lainnya menjelaskan *marketing capability* memiliki pengaruh positif terhadap *competitive advantage* dan *firm performance*. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa *competitive advantage* menjadi variabel intervening yang baik dalam memediasi hubungan *marketing capability* terhadap *firm performance*, namun tidak menjadi variabel intervening yang baik dalam memediasi hubungan *supply chain management practices* terhadap *firm performance* pada industri perhotelan Kota Bandung.

Hal yang harus dilakukan pihak hotel untuk menciptakan *competitive advantage* yang membantu meningkatkan *firm performance* dengan memperbaiki pengelolaan *supply chain management practices* dan mempertahankan serangkaian aktivitas *marketing capability* yang sudah baik dilakukan masing-masing hotel.

Kata kunci: *Competitive Advantage, Firm Performance, Marketing Capability, PLS, Supply Chain Management Practices*