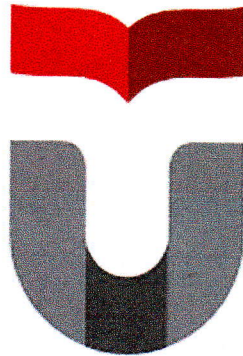


HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT PRACTICES* DAN
MARKETING CAPABILITY TERHADAP *FIRM PERFORMANCE*
DENGAN *COMPETITIVE ADVANTAGE* SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING
(STUDI KASUS INDUSTRI PERHOTELAN KOTA BANDUNG)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika ✨

Disusun oleh:
SITTI MASYITHAH HATTA PUA UPA
1401144222



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing

SRI WIDYANESTI, S.T., M.M.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2018