

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PAKET KUOTA TRI**
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

Gilang Nurdiawan

1401144005



Pembimbing

Erni Martini 23-18
5

Erni Martini, S.Sos, MM

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2018