

ABSTRAK

Persaingan yang kompetitif pada industri bisnis membuat setiap pelaku bisnis harus memiliki pemikiran yang kritis dan pemanfaatan pengelolaan sumber daya perusahaan yang tepat dan efisien serta mampu menganalisa peluang usaha secara optimal. Ditengah persaingan yang ada, PT Telkomsel masih menjadi market leader dalam industri telekomunikasi. Telkomsel memiliki *financial performance* yang sangat baik sehingga pertumbuhannya disebut sebagai perusahaan yang mengalami triple double-digit growth. Pada penelitian ini akan dilakukan identifikasi hubungan antara saluran distribusi, harga, dan teknologi informasi terhadap *financial performance*, dalam kasus ini PT Telkomsel. Hal ini agar perusahaan dapat terus mempertahankan *financial performance* yang mereka miliki berdasarkan variabel yang diteliti. Penelitian ini dikelompokkan sebagai penelitian eksplanatori dengan tujuan untuk mengidentifikasi hubungan antar variabel. Hipotesis dalam penelitian ini akan dianalisis melalui regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa saluran distribusi dan harga memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap *financial performance*. Sementara teknologi informasi tidak memberikan kontribusi yang signifikan terhadap *financial performance* dimana teknologi informasi kini telah menjadi lebih terjangkau dan tersedia secara universal oleh banyak perusahaan sehingga tidak mempengaruhi secara signifikan dalam hal rasio keuntungan. Namun Telkomsel tetap melakukan investasi pada teknologi informasinya guna mempertahankan keunggulan kompetitif dari kemampuan teknologi informasi yang mereka miliki.

Kata Kunci : Saluran distribusi, Harga, Teknologi informasi, *Financial performance*