

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Perbedaan <i>tweet</i> sebelum dan sesudah <i>preprocessing</i>	31
Tabel III.2 <i>Tweet</i> dengan URL sebelum dan sesudah dilakukan <i>preprocessing</i> ..	31
Tabel III.3 Perbandingan kata baku dan tidak baku.....	32
Tabel III.4 Contoh <i>stopwords</i>	32
Tabel IV.1 <i>Keyword</i> untuk tiap kandidat	35
Tabel IV.2 Jumlah <i>tweet</i> keseluruhan sebelum dan setelah <i>preprocessing</i>	35
Tabel IV.3 Perbandingan hasil data <i>tweet</i>	36
Tabel IV.4 Data teks <i>tweet</i> sebelum dan sesudah <i>preprocessing</i>	36
Tabel IV.5 <i>Follower</i> dari tiap kandidat.....	37
Tabel IV.6 Tabel data <i>tweet</i> dan sentimen kandidat	39
Tabel IV.7 Perbandingan rasio sentimen periode 1	40
Tabel IV.8 Perbandingan rasio sentimen periode 2	41
Tabel IV.9 Perbandingan rasio sentimen periode 3	42
Tabel IV.10 Perbandingan rasio sentimen pada seluruh periode.....	43
Tabel IV.11 Detail perolehan sentimen positif pasangan RINDU.....	47
Tabel IV.12 Detail perolehan sentimen positif pasangan HASANAH.....	47
Tabel IV.13 Detail perolehan sentimen positif pasangan ASYIK	47
Tabel IV.14 Detail perolehan sentimen positif pasangan 2DM.....	48
Tabel IV.15 Data Training SVM	49
Tabel IV.16 Tabel Confusion Matrix SVM.....	50
Tabel IV.17 Hasil Pengujian Model dengan SVM	50
Tabel IV.18 Data hasil survei.....	51
Tabel IV.19 Perbandingan dengan survei CSIS.....	53
Tabel IV.20 Perbandingan kandidat CSIS dengan analisis sentimen	53
Tabel IV.21 Perbandingan dengan survei Litbang Kompas	54
Tabel IV.22 Perbandingan kandidat Litbang Kompas dengan analisis sentimen .	55
Tabel IV.23 Perbandingan dengan survei Populi Center	56
Tabel IV.24 Perbandingan kandidat Populi Center dengan analisis sentimen.....	56
Tabel IV.25 Hasil <i>quick count</i> lembaga survei	58
Tabel V.1 Hasil sentimen pasangan calon kepala daerah Jawa Barat 2018.....	60