

**ABSTRAK**

**PENGOLAHAN PAKAIAN *SECONDHAND JEANS* MENGGUNAKAN  
TEKNIK *SURFACE TEXTILE DESIGN***

Oleh

**NABILA KALYA ADZHANI**

**NIM: 1605140005**

**(Program Studi Kriya Tekstil Mode)**

Pakaian *secondhand* sampai saat ini masih diminati oleh berbagai macam kalangan. Menurut data Kementerian Perdagangan Republik Indonesia pada tahun 2015, Indonesia juga melakukan ekspor dan impor pakaian *secondhand* meskipun nilainya kecil. Dari survei yang dilakukan oleh penulis, yang di tujukan kepada para pembeli pakaian *secondhand* melalui survei online terhadap 78 responden di peroleh data, umumnya kualitas bahan dari *secondhand* itu sendiri masih baik dan harganya yang sangat terjangkau. Di Bandung sendiri terdapat banyak tempat penjualan pakaian *secondhand* salah satunya yang terbesar adalah di Pasar Cimol Gedebage. Dari sekian banyak pakaian casual yang dijual di Pasar Cimol Gedebage terdapat fakta fakta bahwa *jeans* menjadi salah satu pakaian yang selalu ada di setiap tempat penjualan toko *secondhand* Gedebage, dan bahan *jeans* masih baik dan kuat.

Maka, studi yang akan saya ambil dari kawasan penjualan *secondhand* di daerah Pasar Cimol Gedebage dimana secara karakteristik tempat mereka menjual baju seperti yang di uraikan sebelumnya yaitu memiliki potensi seperti kain masih baik dan kuat, *secondhand jeans* memiliki tempat di setiap toko yang menjual pakaian *secondhand* di Pasar Cimol Gedebage. Selain potensi terdapat juga kekurangan seperti modelnya lawas, sisa ekspor, dan barang yang *reject*. Dari potensi dan kekurangan yang dimiliki oleh pakaian *secondhand jeans* tersebut akan mengangkat sisi positifnya dan akan menanggulangi sisi negatifnya dengan cara mengaplikasikan teknik *surface textile design* dan *redesign*.

Kata kunci: *Secondhand Jeans*, Produk Fesyen, Gedebage, *Surface Textile Design*.