

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH STRATEGI *BUNDLING* TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN DI JAKARTA (STUDI PADA PAKET TAU 4G
TELKOMSEL)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

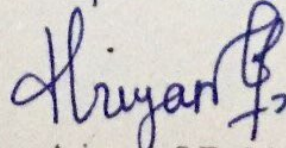
Disusun oleh

MUHAMMAD FARHAN BUANANDA
1201130183



Pembimbing

acc for defense.



(Dr. Maya Ariyanti, S.E., M.M.)

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**