

## ABSTRAK

Musik telah muncul di kehidupan manusia sejak sekitar 100.000-180.000 tahun yang lalu. Mulai dari musik yang sepenuhnya dikategorikan sebagai seni, seperti musik klasik. Hingga, musik populer, seperti jazz, rock, pop, hip-hop, *metal*, dan lainnya. Mulai dari saat musik hanya dapat orang dengarkan dengan datang ke pertunjukkan musik, hingga dengan mudahnya kini dapat kita akses dengan *smartphone*. Salah satu rilisan musik yang sempat *booming* dan kini telah muncul lagi, adalah *mixtape*. *Mixtape* adalah sebuah kompilasi musik yang dibuat pendengar secara independen yang biasanya memiliki hak cipta, dan diambil dari sumber lain, yang tertata dalam urutan tertentu. Kompilasi ini biasanya dibuat dengan tema tertentu, seperti lagu favorit, era musik, menggambarkan film/literatur, hingga suasana hati. Dari yang awalnya *mixtape* dibuat hanya menggunakan compact audio cassette, hingga dapat dengan mudah ditemukan di berbagai *platform* di internet, dan bahkan kini dibuat lengkap dengan album art yang menggambarkan isi *mixtape* tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk membuat perancangan media informasi, yang dapat mengupas tuntas mengenai perkembangan *mixtape* di Kota Bandung. Sedangkan, analisis yang dilakukan akan menggunakan metode kualitatif, dengan pendekatan desain komunikasi visual, dan analisis SWOT.

Dari data yang terkumpul, dan analisis yang telah dilakukan, penulis berharap masyarakat dapat memiliki kesempatan untuk mengetahui bagaimana perkembangan *mixtape* di kota Bandung.

Kata-kata kunci: Musik, *mixtape*, perkembangan, dan media informasi.