

Perancangan Motion Graphic Pentingnya Ayah ASI dalam Proses ASI Eksklusif

Designing Motion Graphic The Importance of Breastfeeding Father in the Exclusive Breastfeeding Process

Yona Luppita Prambayu Sinta¹, Arry Mustikawan²

Prodi S1 Desain Komunikasi Visual, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom

yluppita@yahoo.com, arrysoe@telkomuniversity.ac.id

ABSTRAK

Gizi buruk yang terjadi di Indonesia seakan tidak ada habisnya. Hal ini menimbulkan kekhawatiran tentang angka kematian balita yang akan semakin meningkat. Namun hal tersebut sebenarnya dapat dihindari dengan cara memberikan ASI Eksklusif pada bayi semenjak ia dilahirkan sampai dengan minimal 6 bulan dan diteruskan hingga balita usia 2 tahun atau lebih. Pemenuhan hak menyusui kepada sang bayi sangat tergantung pada bagaimana keluarga terutama seorang ayah mendukung penuh sang ibu untuk memberikan ASI Eksklusif selama 6 bulan. Sangat disayangkan tingkat pemberian ASI Eksklusif di Indonesia masih sangat rendah. Berawal dari inilah muncul sebuah ide perancangan media informasi untuk menginformasikan kepada para orang tua terutama para ayah untuk dapat mengetahui cara mendukung ibu dalam hal pemberian ASI eksklusif. Dan bagaimana cara membantu menurunkan angka kematian balita akibat gizi buruk dan membantu menaikkan presentase pemberian ASI eksklusif di Indonesia. Media ini disasarkan kepada para orang tua yang baru memiliki anak, terutama para ayah yang sibuk bekerja sehingga tidak memiliki waktu banyak dirumah untuk selalu mendampingi ibu dalam pemberian ASI eksklusif. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif melalui wawancara dan kuisisioner.

Kata Kunci: Ayah, ASI, Dukungan

ABSTRACT

Malnutrition in Indonesia seems to be endless. This raises concerns about the under-five mortality rate. But this can actually be avoided by giving exclusive breastfeeding to the

baby since he was born up to a minimum of 6 months and passed on to toddlers aged 2 years or more. The fulfillment of the right of breastfeeding to the baby is very dependent on how the family, especially a father, fully supports the mother to provide exclusive breastfeeding for 6 months. Unfortunately, the level of exclusive breastfeeding in Indonesia is still very low. Starting from this came the idea of designing information media to inform parents, especially fathers, to be able to know how to support mothers in terms of exclusive breastfeeding. And how to help reduce under-five mortality due to malnutrition and help increase the percentage of exclusive breastfeeding in Indonesia. This media is targeted at new parents who have children, especially fathers who are busy working so they do not have much time at home to always accompany mothers in exclusive breastfeeding. The method used is a qualitative method through interviews and questionnaires

Keyword: Father, Breastmilk, Support

PENDAHULUAN

Menyusui merupakan pemenuhan dari hak seorang anak yang baru saja dilahirkan dan kewajiban bagi sang ibu. Berbagai penelitian pun telah menemukan begitu banyak manfaat ASI yang akan didapatkan oleh bayi dan ibu. Namun sayangnya di Indonesia baru sekitar 54% ibu yang berhasil memberikan ASI eksklusif untuk bayinya, dan sekitar 46% ibu tidak dapat memenuhi ASI eksklusif selama enam bulan dengan berbagai macam alasan. Kurangnya dukungan dari suami pada saat hari-hari krusial sebelum dan setelah melahirkan menjadi salah satu penyebab ibu tidak dapat memaksimalkan pemberian ASI untuk bayinya. Hal terbesar dari tanggung jawab seorang ayah kepada bayi yang baru saja dilahirkan adalah mendukung program pemerintah untuk melahirkan generasi penerus bangsa yang berkualitas, salah satunya dengan pemerian ASI eksklusif selama enam bulan dan diteruskan sampai umur 2 tahun dengan menjadi seorang ayah ASI. Ayah ASI adalah seorang laki-laki yang berubah statusnya menjadi seorang ayah dan kemudian mendukung penuh istrinya dalam proses ASI eksklusif enam bulan hingga 2 tahun. Dukungan penuh dari ayah kepada ibu yang berjuang memberikan ASI kepada bayinya akan memberikan kesenangan kepada sang ibu, itu akan memperlancar aliran darah dari tubuh ibu dan hormon prolaktin yang memproduksi ASI. Dengan minimnya waktu dan

berbagai macam kesibukan ayah, banyak dari mereka tidak paham tata cara mendukung ibu agar dapat memperlancar proses pemberian ASI eksklusif.

Dari penjabaran latar belakang masalah diatas, dapat diidentifikasi beberapa masalah yaitu:

1. Angka kematian balita di Indonesia semakin meningkat.
 2. Presentase pemberian ASI eksklusif di Indonesia masih rendah.
 3. Kurangnya pengetahuan ayah tentang menyusui dan cara mendukung ibu agar proses ASI eksklusif berjalan lancar.
 4. Minimnya informasi di rumah sakit dan media lain tentang pentingnya peran ayah dalam proses ASI eksklusif.
-

LANDASAN TEORI

Menurut Morissan (2010:317) dalam sejarah teknologi komunikasi tidak ada media yang mampu menandingi internet dalam hal pertumbuhan jumlah penggunaannya. Internet dapat didefinisikan sebagai: *a worldwide means of ex-changing information and communicating through a series of interconnected computers* (suatu mode yang mendunia untuk saling tukar menukar informasi dan saling berkomunikasi melalui komputer yang saling terkoneksi).

Media internet adalah sebuah media yang tentu saja memiliki beragam informasi yang dapat diakses hanya melalui sebuah laptop dan komputer menggunakan situs website. situs website di internet adalah tempat informasi yang disediakan kepada pengguna internet oleh penyedia informasi (*provider*). Suatu situs web adakalanya menjadi tempat calon pelanggan pertama kali mengetahui tentang suatu perusahaan atau produk.

Motion Graphic

Dalam perkembangan infografis, ia tidak hanya dalam bentuk yang cetak atau dua dimensi saja, akan tetapi muncul istilah *motion graphics*. Dimana informasi yang disajikan seperti halnya infografis, yang terdiri dari ilustrasi, tipografi, layout tetapi dalam bentuk video, ditampilkan dalam pergerakan-pergerakan sesuai informasi yang ingin disampaikan.

Motion graphics adalah teknik untuk menggerakkan *still images* sehingga objek terlihat tidak membosankan, namun terlihat dinamis dan menarik. Terdapat dua metode dalam teknik ini, yakni dengan menggerakkan gambar, atau menggabungkan sequen gambar-

gambar yang memiliki kontinuitas sehingga terlihat bergerak. Dalam pembuatannya, *motion graphic* adalah elemen yang penting untuk membuat penonton tidak merasa bosan.

Warna

Warna akan menjadi pelengkap visual, dimana warna akan mewakili sebuah visualisasi untuk mengkomunikasikan suasana kejiwaan dari sebuah karya. Warna merupakan unsur yang sangat tajam yang akan bisa merangsang munculnya rasa gembira, haru, semangat, dan lain-lain.

Didalam dunia Photoshop dikenal dua tipe warna utama yaitu Additive Color dan Subtractive Color. Kedua tipe warna ini akan menunjang langkah yang akan digunakan untuk membuat suatu karya visual sesuai dengan media yang akan digunakan.

1. Additive Color atau yang lebih dikenal dengan **RGB (Red, Green, Blue)**. Kombinasi antara tiga komponen warna, yakni warna merah, hijau dan biru yang diberi intensitas yang maksimal akan menghasilkan warna putih.

2. Subtractive Color atau **CMYK**. Secara umum dapat dikatakan sebagai warna yang dapat terlihat oleh mata kita karena adanya pantulan cahaya. CMYK adalah kependekan dari 4 warna dasar, Cyan (biru muda), Magenta (merah), Yellow (kuning), Black (hitam).

Layout

Menurut Kusrianto (2007:276) tantangan yang paling menarik dari desain layout adalah “ketiadaan aturan atau hukum yang universal”. Semua serba relatif. Anda bisa memakai sarana dan teknik dalam suatu karya secara efektif dan berhasil, namun belum tentu sarana dan teknik tersebut dapat berhasil mengkomunikasikan segala hal yang akan disampaikan.

Tipografi

Menurut Danton Sihombing (2002:134), keluarga huruf terdiri dari berbagai macam pengembangan yang berakar dari struktur bentuk dasar (versi *regular*). Perbedaan dari setiap bentuk tipografi dibagi menjadi tiga yaitu variasi, yaitu berat, proporsi, dan kemiringan.

Ilustrasi

Ilustrasi merupakan karya seni gambar yang memiliki maksud dan tujuan tertentu yang digunakan dalam banyak aspek biasanya untuk memperjelas dalam penyampaian pesan. Tidak hanya berperan sebagai media pendukung dalam penyampaian pesan namun bisa juga untuk mengisi ruang kosong, biasanya pada majalah atau koran.

DATA DAN ANALISIS MASALAH

Data Institusi

Website : www.ayahasi.org

Nama Dinas : AyahASI Indonesia

Email : mimin@ayahasi.org

Alamat : Jakarta, Indonesia

Visi Misi : Meningkatkan angka menyusui di Indonesia dengan membuat ASI dan menyusui menjadi populer.

AyahASI Indonesia adalah sebuah komunitas yang digagas oleh 8 orang ayah yaitu @ernestprakasa, @dipaaa, @sipandu, @a_rahmathidayat, @shafiqpontoh, @sisogi, dan @siadit pada tanggal 27 September 2011. Bermula dari pengalaman yang hampir sama, dimana setelah istri mereka melahirkan anak pertama, mereka tidak mendapat dukungan penuh dari pihak rumah sakit. Pihak rumah sakit mengatakan bahwa ASInya

Ayah ASI

Menurut dr. Ariani dalam bukunya “Ibu Susui Aku!” (2010:10) Ayah ASI atau yang sering disebut dengan *breastfeeding father* adalah sebuah istilah bagi para ayah yang memberi dukungan penuh kepada istrinya agar berhasil dalam proses menyusui. Seorang ayah memainkan peran yang sangat penting dalam keberhasilan menyusui.

Beberapa hal yang bisa dilakukan oleh seorang ayah agar menjadi Ayah ASI yang *Top Banget* antara lain:

Saat Hamil

1. Membangun motivasi melalui ilmu
2. Mulai menjalin kontak dengan bayi
3. Memilih ‘rumah bersalin sayang bayi’
4. Dampingi kekasih anda ketika ia berjuang

Setelah Melahirkan

1. *Just make her happy and rest*
2. Tidak ada salah dengan 'bapak' rumah tangga
3. Bantu istri beribadah
4. Jangan cela postur tubuh yang berubah setelah melahirkan

Kesimpulan Analisis

1. Media yang tepat untuk menyampaikan informasi ini adalah media internet, yaitu media sosial instagram atau facebook.
2. Para orang tua millennial lebih memilih suatu informasi dengan peng gayaan desain vektor dan warna kontras.
3. Media internet merupakan media pemberi informasi yang baik bagi para orang tua karena sangat mudah untuk di akses.

KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN

Konsep Pesan

Media informasi yang akan disampaikan melalui pesan-pesan dengan gaya berbicara "cowok", yaitu gaya berbicara yang cenderung "nyeleneh" atau gaul agar informasi yang disampaikan terkesan tidak membosankan.

Yang akan disampaikan dalam media informasi ini adalah "Mempopulerkan Ayah ASI dan Menyusui", tata cara ayah mendukung istrinya dari sebelum dan setelah melahirkan agar proses asi eksklusif berjalan lancar sampai anak berumur 6 bulan bahkan 2 tahun.

Tagline: "Bikinya Berdua Ngurus Anaknya juga Berdua!"

Maksud dari tagline diatas adalah seorang ayah juga harus bisa menjadi sosok ibu, dengan berbagai macam pekerjaan rumah tangga, kewajiban mengurus anak, serta membuat proses ASI eksklusif berjalan lancar sampai ke proses menyapih.

Konsep komunikasi akan dibagi menjadi beberapa tahapan. Tahapan yang digunakan yaitu AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*)

Attention : Menyadarkan para orang tua muda, terutama para ayah millennial bahwa ASI eksklusif sangat penting untuk perkembangan bayi mereka. Begitu juga peran seorang ayah ASI akan menjadi sangat penting saat akan memulai proses menyusui.

Interest : Memberikan pemahaman kepada para orang tua muda tentang bentuk dukungan seorang ayah kepada sang istri agar proses menyusui eksklusif berjalan lancar.

Desire : Memberikan pengetahuan kepada para ayah muda tentang tata cara mendukung sang istri dan memberikan keyakinan untuk mendukung penuh istrinya dalam proses ASI eksklusif.

Action : Tahap ini orang tua muda di harapkan dapat menyebarkan informasi yang di dapat dan menjadikan ASI dan menyusui menjadi populer sehingga presentase pemberian ASI eksklusif di Indonesia meningkat dan jumlah kematian bayi akibat gizi buruk berkurang.

Konsep Kreatif

Alur perancangan *motion graphic* 1:

1. Judul: “BIKINNYA BERDUA NGURUS ANAKNYA JUGA BERDUA”
2. “Peran Ayah ASI sebelum istri melahirkan.”
3. Penjelasan tata cara dukungan ayah kepada ibu sebelum melahirkan.

Alur perancangan *motion graphic* 2:

1. Judul: “BIKINNYA BERDUA NGURUS ANAKNYA JUGA BERDUA”
2. “Peran Ayah ASI setelah istri melahirkan.”

Penjelasan dan tata cara dukungan ayah kepada ibu setelah bayi mereka lahir agar asi eksklusif berjalan lancar.

Konsep Media

Berdasarkan pada hasil kuisisioner dapat disimpulkan bahwa perancangan media informasi berbasis media internet akan disebarluaskan melalui media sosial instagram. Cara agar para orang tua untuk mendapatkan informasi tersebut adalah melalui sebuah poster yang akan di tempatkan di setiap rumah sakit, dimana di dalam poster tersebut terdapat sebuah *QR Code* yang dapat di scan dan akan tersambung ke instagram atau facebook dan menampilkan *motiongraphic* Ayah ASI.

1. **Instagram**, memaksimalkan penggunaan fitur carousel pada instagram sehingga penerima pesan dapat membaca beberapa informasi penting yang lengkap hanya melalui satu postingan. Postingan motion graphic dalam instagram akan digunakan dalam tahapan *interest* dan *action*.

Selain media informasi berbasis internet, beberapa media pendukung lainnya yang akan digunakan adalah:

1. **Poster,**
2. **X-Banner**
3. **Iklan Line**
4. **Iklan Facebook**
5. **Cinderata Mata:**
 - a. Gantungan Kunci
 - b. Tote Bag
 - c. Pulpen
 - d. Kaos
 - e. Botol Minum
 - f. Mug

Konsep Visual

Penggunaan

Penggunaan yang digunakan adalah Vector visual desain. Karakter ibu yang akan digunakan adalah sosok ibu muda yang berambut panjang tanggung, berponi kesamping, dan berbadan kecil. Dan karakter bayi yang digunakan adalah bayi yang menggunakan kain bedong dan berambut tipis.

Tipografi

Tipografi yang digunakan adalah jenis tipografi Gothambook karena memberi kesan tegas dan kaku, menyesuaikan dengan target sasaran para pekerja kantoran.

Warna

Warna-warna yang digunakan adalah warna kontras atau warna terang agar dapat memberi kesan semangat. Warna sebagai latar belakang adalah biru dan ungu. Warna biru menyimbolkan ketenangan dan keseriusan, dimana memberi maksud bahwa seorang ayah harus serius dalam mendukung istrinya dalam hal apa pun yang positif, dan warna ungu adalah campuran dari warna biru dan merah yang menyimbolkan kedamaian dan saling memahami.

Hasil Perancangan

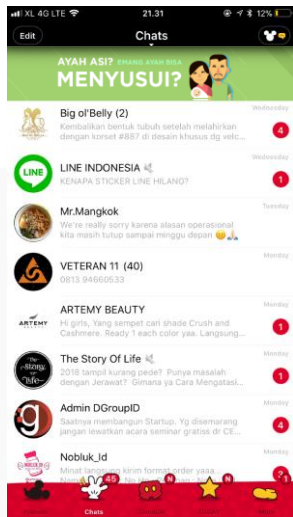
1. Motion Graphic 1



2. Motion Graphic 2



3. X-Banner, Poster, Line Ads, Facebook Ads



4. Cinderamata

a. Mug, Kaos



b. Botol Minuman, Pulpen



c. Tote Bag, Gantungan Kunci



KESIMPULAN DAN SARAN

Dari hasil analisis data yang telah dilakukan oleh penulis maka diperoleh materi yang disampaikan dalam perancangan motion graphic ini yaitu tata cara menjadi seorang ayah ASI yang baik. Pengayaan yang digunakan adalah vector visual desain dengan warna yang terang atau kontras yaitu hijau, biru, merah muda, dan orange. Konsep dalam motion graphic ini adalah menjadikan ASI dan menyusui menjadi populer. Dengan maksud agar para ayah baru di perkotaan dapat lebih memahami tentang menyusui dan tata cara mendukung istri agar menjadi seorang ayah ASI yang dapat ditiru oleh ayah lainnya.

Segala hal yang terdapat dalam hasil karya penulis ini tentunya masih jauh dari kata sempurna. Untuk kedepannya penulis mengharapkan karya ini dapat dikembangkan dan

diperbaiki sesuai dengan perubahan zaman. Pembuatan karya ini adalah salah satu bentuk kepedulian penulis terhadap tingkat pemberian ASI eksklusif pada bayi agar dapat mengurangi tingkat kematian balita di Indonesia. Karena pada dasarnya

DAFTAR PUSTAKA

Kusrianto, Adi.(2007). Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Supriyono, Rakhmat.(2010). Desain Komunikasi Visual – Teori dan Aplikasi. Yogyakarta:CV Andi Offset.

Lankow, Jason.(2014). Infografis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rianingsih.(2007). Mengembangkan Media Komuniasi Berbasis Masyarakat. Partn.ership for E-Prosperity for the Poor (Pe-PP), Bappenas, UNDP

Morissan.(2010). Periklanan, Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Darmastuti, Rini.(2012). Media Relations, Konsep, Stratergi dan Aplikasi. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Ariani. (2010). Ibu Susui Aku!. Bandung: Khazanah Intelektual.

Krasner, Jon. (2008). Motion Graphics Design Applied History and Aesthetics. Oxford: Elsevier.