

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *BRAND AWARENESS, BRAND ASSOCIATION,*
PERCEIVED QUALITY, BRAND LOYALTY, DAN *AFTER SALES*
SERVICE DALAM MEMBANGUN *BRAND EQUITY*
(Studi pada Perusahaan Sepeda Motor Yamaha Honda dan Kawasaki di
Jakarta)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

MUHAMAD JIYAD PRIBUANA

1401140170



Pembimbing



DAMAYANTI OCTAVIA, S.E., M.M

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2018