

ABSTRAK

Suatu perancangan produk merupakan sebuah perancangan yang ditujukan untuk dapat memudahkan pengguna. sehingga suatu perancangan biasanya mengacu pada sasaran pengguna yang akan menggunakan produk tersebut. Produk Portable Hammock Set merupakan sebuah perancangan produk yang bertujuan untuk pengguna yang ingin bersantai menikmati pemandangan menggunakan hammock tanpa mencari tiang pengikat atau pohon. Setelah produk ini selesai dirancang, penulis melakukan uji coba menggunakan Metode Kawakita Jiro untuk menguji kelayakan produk menurut responden. Dari hasil penelitian tersebut, responden berpendapat bahwa kerangka produk ini terlihat tidak kuat. Hal ini diperkuat dengan percobaan langsung menggunakan produk tersebut dan hasilnya ketika digunakan pengguna, kerangka tersebut bengkok. Ketika suatu produk tidak dapat mengakomodasi pengguna, maka salah satu faktor penyebabnya adalah penentuan persentil pengguna yang tidak tepat. Sehingga sehingga dalam penelitian ini akan mencoba memperbaiki dimensi kerangka produk sesuai dengan sasaran pengguna melalui anthropometri pengguna.

Kata kunci : perancangan produk, *Portable Hammock Set*, dimensi, anthropometri