

Abstrak

Semakin berkembangnya media online, konsumen seringkali membagikan pengalamannya selama menginap di hotel secara online, seperti pada situs web TripAdvisor. Namun, ulasan pada situs web TripAdvisor memiliki jumlah yang banyak, sehingga menyebabkan pembaca kesulitan menganalisis ulasan tersebut. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis ulasan tersebut ke dalam nilai positif dan nilai negatif dengan mempertimbangkan beberapa aspek menggunakan multi-aspect analisis sentimen. Metode yang digunakan untuk klarifikasi data adalah metode multinomial naïve bayes, metode multinomial naïve bayes ini dapat mengklasifikasi sentiment dengan permasalahan yang bersifat penalaran ketidakpastian. Dari analisis tersebut diperoleh rata-rata presisi, recall dan akurasi klasifikasi dengan menggunakan metode multinomial naïve bayes sebesar 100%, 97.9% dan 99.8%.

Kata Kunci: Multi-Aspect Analisis Sentiment, Multinomial Naïve Bayes, Hotel.