

ABSTRAK

Kewirausahaan adalah suatu proses penerapan kreativitas dan inovasi dalam memecahkan persoalan dan menemukan peluang untuk memperbaiki kehidupan. Kewirausahaan juga didefinisikan sebagai suatu kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda. Terdapat banyak faktor yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha seseorang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa studi pada 5 Universitas di Kota Bandung. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif dengan jenis penelitian analisis faktor. Responden dalam penelitian ini yaitu masing-masing 20 mahasiswa dari Universitas Telkom, Universitas Padjajaran, Institut Teknologi Bandung, Universitas Parahyangan, dan Universitas Pendidikan Indonesia dengan metode pengambilan sampel yaitu *Cluster Sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor yang paling berpengaruh adalah *Personal Traits* dengan *persentase of variance* 0,958%, hal ini menunjukkan bahwa kepercayaan diri dan berani mengambil resiko merupakan faktor yang dominan untuk mendorong minat berwirausaha.

Kata Kunci : *Entrepreneur, Minat Berwirausaha, Personal Traits*

