

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH HEDONIC SHOPPING MOTIVATION DAN  
SHOPPING LIFESTYLE TERHADAP IMPULSE  
BUYING PADA KONSUMEN ENSEMBLE THE LABEL**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis


Disusun Oleh:

Nabila Diva Pratidina

1501144098



**Pembimbing,**



**Kristina Sisilia,ST.,MBA**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2018**