

**LEMBAR PERSETUJUAN  
PENGUKURAN EFEKTIVITAS IKLAN SUZUKI ERTIGA PADA SURAT  
KABAR PIKIRAN RAKYAT DENGAN MENGGUNAKAN *DIRECT  
RATING METHOD* (STUDI PADA MASYARAKAT KOTA BANDUNG  
TAHUN 2018)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:  
Aditya Wahyudin  
6704152037



Pembimbing:



Fanni Husnul Hanifa, SE., MM  
NIP: 08840075

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2018**