

ABSTRAK

Dalam melakukan kegiatan bisnis sehari-hari orang dapat melakukan dengan berbagai cara, bisa dengan melakukan kerjasama dengan pihak lokal, atau kerjasama dengan pihak asing, mungkin untuk kepentingan pribadi atau melakukannya untuk kepentingan perusahaan, salah satu cara itu adalah waralaba dalam istilah asing disebut dengan *Franchise* sebagai suatu pilihan untuk meningkatkan perkembangan bisnis sebagai suatu bentuk perkembangan usaha.

Penelitian ini membahas mengenai tinjauan aktivitas peranan *Franchisor*. Tujuan dari penelitian ini mengetahui peran *Franchisor* terhadap keberhasilan usaha bisnis *Franchise* UMKM Zuppa Zip.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif dan menggunakan garis kontinum. Pengumpulan data dilakukan dengan cara penyebaran kuisioner kepada para mitra usaha *Franchise* UMKM Zuppa Zip dengan jumlah sample yang telah diketahui sebanyak 33 responden berdasarkan perhitungan rumus slovin.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penilaian mitra usaha *Franchise* sebanyak 33 responden terhadap peran *Franchisor* dalam upaya mendukung keberhasilan usaha bisnis adalah sebesar 80,21% yang berada pada kategori baik. Hal yang akan dilakukan oleh *Franchisor* untuk meningkatkan keberhasilan bisnis adalah dengan memberikan serta meningkatkan *training* secara berkala.

Kata Kunci: *Franchisor*, *Franchisee*, *Franchise*, Keberhasilan Usaha