

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN MELALUI SOSIAL
MEDIA MARKETING DI PT.NHON INDONESIA UTAMA
TAHUN 2018 DENGAN MENGGUNAKAN METODE IPA
(IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran.

Disusun oleh :

Luthfirrahman Adam

6704154054



Bandung, 1 Agustus 2018

Menyetujui

Pembimbing Akademik

Dr. Harrie Lutfie, Ir., M.M.

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018