

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PROMOSI ADVERGAMES VIVO V7 DENGAN MOBILE LEGEND
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Farida Anugraheny Utami
1502144055
Marketing Communication



Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Roro Retno Wulan S.Sos., M.Pd.
NIP: 15710017

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**