

**DEMOGRAFI KONSUMER SEBAGAI MODERATOR HUBUNGAN ANTARA  
CONSUMER'S BEHAVIOR DAN CONSUMER'S SHOPPING ORIENTATION  
DALAM KONTEKS ONLINE SHOPPING  
(STUDI KASUS INDUSTRI E-COMMERCE BERBASIS B2C DI KOTA BANDUNG)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Program  
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

MUHAMMAD HABIB SAZALY

1401140089



**Telkom**  
University

Pembimbing



SRI WIDYANESTI, ST., MM.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2018**