

ABSTRAK

PT. Bina Mitra Agro merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di industri pabrik pengolahan karet. Pertumbuhan usaha PT. Bina Mitra Agro untuk saat ini mengalami pasang surut usaha akibat adanya beberapa faktor yang mempengaruhi baik itu faktor internal maupun faktor eksternal. Salah satu faktor eksternal yang mempengaruhi kelangsungan bisnis PT. Bina Mitra Agro adalah persaingan bisnis yang sangat kompetitif.

PT. Bina Mitra Agro selaku perusahaan yang bergerak di dunia industri karet menyadari akan beratnya persaingan yang terjadi. Menanggapi hal ini, peneliti membuat suatu rancangan *Blue Ocean Strategy* bagi PT. Bina Mitra Agro. Dimana rancangan *Blue Ocean Strategy* ini dapat menjadi acuan revisi strategi demi mewujudkan diferensiasi nilai inovasi terhadap pesaing bisnis di bidang yang sama.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif yang dituangkan kedalam tools *Blue Oceans Strategy*. Tools-tools tersebut adalah Peta Perintis Pejalan Penetap, Kanvas Strategy, Peta Utilitas Konsumen, Tiga Tingkat Nonkonsumen, Kerangka Enam Jalur dan Kerangka Empat Aksi.

Metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang melibatkan analisis data berupa deskripsi dan data tersebut tidak secara langsung dapat dikuantifikasi. Pada penelitian ini, terdapat empat narasumber dari PT. Bina Mitra Agro, yaitu Komisaris dari PT. Bina Mitra Agro, Direktur Utama PT. Bina Mitra Agro, Direktur Operasional PT. Bina Mitra Agro dan Direktur Kemitraan PT. Bina Mitra Agro.

Berdasarkan kerangka empat aksi di dalam rancangan *Blue Oceans Strategy* PT. Bina Mitra Agro, dapat disimpulkan terdapat 7 atribut faktor strategi yang bisa menjadi bahan pertimbangan perusahaan. 1 atribut harus dihapuskan, 2 atribut harus ditingkatkan, 1 atribut harus di kurangi dan 3 atribut harus diciptakan. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan, wawasan, dan informasi dalam bidang strategi pengembangan bisnis, serta dapat menjadi masukan yang bermanfaat bagi PT. Bina Mitra Agro.

Kata Kunci : Strategi Bisnis, *Blue Ocean Strategy*.