

ABSTRAK

PERANCANGAN *WAYFINDING* DAN *SIGNAGE* OBJEK WISATA GOA GARUNGGANG BOGOR

Kekayaan wisata alam di Indonesia sangat disadari oleh generasi muda saat ini. Kota Bogor merupakan salah satu kota di Indonesia yang memiliki kekayaan alam yang cukup banyak. Banyaknya objek wisata yang terdapat di kota Bogor menjadikan wisatawan ingin selalu berkunjung ke kota Bogor. Di Kawasan Sentul, Bogor terdapat salah satu objek wisata alam yang sangat tersembunyi, yaitu Goa Garunggang. Goa yang terdapat di Desa Karang Tengah, Kecamatan Babakan Madang, Sentul, Bogor, Jawa Barat ini terbilang sangat asing dan sepi pengunjung. Beberapa faktor yang menyebabkan objek wisata tersebut sepi pengunjung salah satunya yaitu petunjuk jalan yang masih jarang ditemui selama perjalanan dan rute perjalanan yang sulit dilalui oleh kendaraan roda empat. Dengan metode penelitian kualitatif dan kuantitatif melalui observasi, wawancara, kuesioner dan studi pustaka, maka perancangan *wayfinding* dan *signage* akan lebih tepat dan efektif. Media yang digunakan untuk memperkenalkan Goa Garunggang kepada masyarakat luas yaitu dengan melakukan promosi melalui media sosial.

Kata kunci : Wisata Alam, Wayfinding, Signage, Goa Garunggang.