

ABSTRAK

Kota Bandung merupakan salah satu kota tujuan wisata yang paling banyak diminati oleh wisatawan lokal maupun mancanegara. Terletak sejauh 140km tenggara dari Jakarta, Bandung juga merupakan kota terbesar pada bagian selatan Pulau Jawa. Terletak pada dataran tinggi, daerah Lembang Kota Bandung memiliki suasana pegunungan hijau dengan suhu yang berkisar antara 17-19oC. Dengan keindahan alam serta sarana wisata yang ada, menjadikan Kota Bandung khususnya daerah Lembang menjadi destinasi liburan wisata yang menarik untuk menghabiskan waktu libur pada akhir pekan, serta berekreasi juga berelaksasi untuk menghilangkan rasa jenuh dari kegiatan sehari-hari. Untuk itu, diperluka suatu akomodasi yang dapat memfasilitasi kegiatan berlibur, berekreasi juga berelaksasi, salah satunya dengan fasilitas yang dihadirkan oleh hotel resort & spa.

Hotel resort & spa merupakan salah satu akomodasi yang berfungsi sebagai tempat tinggal sementara yang juga menyediakan sarana rekreasi juga relaksasi di dalamnya. Untuk itu, desain hotel resort & spa membutuhkan desain khusus yang dapat memberikan suasana yang nyaman, aman dan menyenangkan bagi para pengunjung yang datang. Melalui metode analisa subjek dan objek perancangan dengan melakukan survey lokasi juga studi banding. Unsur alam yang terdapat pada lokasi perancangan memiliki peran dalam menghadirkan suasana alami pada hotel resort & spa. Perancangan Interior Hotel Resort & Spa dengan suasana alam yang menenangkan dianggap dapat memberikan kenyamanan pada para pengunjung sehingga pengunjung dapat menjadi lebih *fresh* ketika dan sesudah menghabiskan waktu di hotel resort & spa yang dirancang.

Oleh karena itu, tujuan dari Perancangan Interior Hotel Resort & Spa ini adalah untuk menciptakan desain yang menyatu dengan alam yang sesuai dengan ketentuan fasilitas hotel berbintang dengan mempertimbangkan kebutuhan pengunjung. Menciptakan suasana yang nyaman dan menenangkan dengan menghadirkan suasana yang alami dalam desainnya.

Kata Kunci: Hotel Resort & spa, Alam