

**HALAMAN PENGESAHAN**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN RCTI  
DALAM MEMPERKUAT AJANG MISS INDONESIA**

**SKRIPSI**

Disusun Oleh:

**Adhetya Ghazitha Kasim**

1502140270

*Marketing Communication*



Pembimbing,



Mohamad Syahriar Sugandi, S.E., M.I.Kom.

Nip. 14801318

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2018**