

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Strategi WOM (*Word of Mouth*) Pada Marketing FYC Footwear**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

Disusun Oleh:

Afif Sutanto Putro

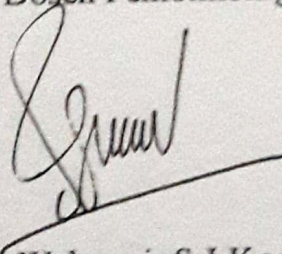
1502140153



**Telkom  
University**

Bandung, 20 Juli 2018

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



Itca Istia Wahyuni, S.I.Kom., MAB.

NIP. 14870011

**Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Komunikasi dan Bisnis  
Universitas Telkom  
Bandung  
2018**