

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* MELALUI
MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI CONTRAST COFFEE BANDUNG TAHUN 2018**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Reza Fauzi Wicaksono
1502140191
Marketing Communication



Bandung, 18 Juli 2018
Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Rita Destiwati, M.Si.
NIP: 14720063

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**