

ABSTRAK

Indonesia merupakan salah satu negara dengan tingkat hewan terancam punah yang tinggi yaitu status *Critically Endangered* (Kritis). Terancam punahnya hewan-hewan ini disebabkan berbagai faktor, salah satunya adalah perburuan liar oleh oknum-oknum tidak bertanggung jawab untuk diperjual belikan demi keuntungan yang besar. Dengan adanya fenomena ini masih banyak masyarakat yang kurang peduli terhadap terancam punahnya hewan-hewan endemik Indonesia. Kurang pekanya masyarakat terhadap terancam punahnya hewan-hewan ini karena apresiasi terhadap satwa tidak ditumbuhkan sejak dini. Data-data penelitian diperoleh melalui kuesioner dan wawancara, kemudian analisis pada aspek visual. Dari hasil kuesioner menunjukkan bahwa masyarakat hanya mengetahui beberapa dari hewan yang terancam punah, dengan demikian dibutuhkan sebuah buku dalam bentuk ilustrasi agar dapat mempermudah pembaca untuk menangkap informasi. Selain itu efek *pop-up* juga dapat diterapkan untuk menarik perhatian pembaca khususnya anak-anak. Pengetahuan mengenai hewan terancam punah di Indonesia harus diberikan sejak dini, agar kelak dapat peduli terhadap lingkungan dan meneruskan upaya konservasi hewan-hewan Indonesia sehingga jauh dari kepunahan.

Kata kunci : Hewan, Terancam Punah, Buku, Anak-anak, *Pop-up*