

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *BRAND EQUITY* DAN *CUSTOMER SATISFACTION*
TERHADAP *BRAND LOYALTY* PADA WARUNG UPNORMAL**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Bisnis Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:
NABULA FAAZA
1401144193



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing

Dr. Ir. Tjahjono Djatmiko, M.B.A

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018