

ABSTRAK

PERANCANGAN KAMPANYE PENCEGAHAN PNEUMONIA PADA BALITA DENGAN RUMAH SEHAT BERVENTILASI DI KOTA BANDUNG

Pneumonia adalah infeksi yang menyebabkan kantong-kantong udara kecil pada paru- paru membengkak serta dipenuhi cairan. Penyakit ini dapat disebabkan oleh bakteri, virus dan jamur. Balita dan bayi berusia dibawah 2 tahun merupakan salah satu golongan usia yang sering ditemukan mengidap *pneumonia*. Menurut penelitian sebelumnya, diperlukan peran ibu untuk memahami *Pneumonia* agar dapat menanggulangi *pneumonia* pada balita. Penelitian ini bertujuan untuk mendesain sebuah kampanye untuk meningkatkan kesadaran ibu terhadap penyakit *Pneumonia*. Penelitian ini menggunakan *Facet Model of Effect* untuk perancangan kampanye serta AOI sebagai pertimbangan strategi kreatifnya. Penelitian ini menghasilkan sebuah rancangan yang mengarahkan Ibu untuk mencegah *pneumonia* pada balita dengan rumah sehat berventilasi. Visualisasi kampanye dilakukan dengan penggunaan warna hitam, abu-abu, putih dan merah yang memberikan kesan ajakan tegas. *Event*, poster, media cetak dan jejaring sosial digunakan sebagai pendukung kampanye ini.

Kata Kunci : Kampanye, *Pneumonia*, Balita