

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Permasalahan	4
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	4
1.2.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Ruang Lingkup.....	5
1.4. Tujuan Perancangan.....	6
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.5.1 Bagi Instansi Terkait	6
1.5.2 Bagi Akademis	6
1.6. Metode Penelitian	6
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	6
1.6.2 Metode Analisis	7
1.7. Kerangka Perancangan.....	9

1.8.	Pembabakan	10
BAB II	11
DASAR PEMIKIRAN	11
2.1.	Kampanye	11
2.1.1.	Pengertian Kampanye	11
2.1.2.	Jenis-Jenis Kampanye	11
2.1.3.	Tujuan Kampanye	12
2.1.4.	Komunikasi dalam Kampanye	13
2.2.	Khalayak Sasaran Kampanye.....	13
2.3.	Periklanan.....	15
2.3.1.	Pengertian Iklan	15
2.3.2.	Tujuan Iklan	15
2.3.3.	Jenis Iklan	16
2.3.4.	Facet Model.....	17
2.3.5.	Strategi Periklanan	18
2.4.	Desain Komunikasi Visual.....	20
2.4.1.	Pengertian DKV	20
2.4.2.	Fungsi Desain Komunikasi Visual.....	20
2.4.3.	Unsur-unsur Desain Komunikasi Visual (DKV)	21
2.4.4.	Tipografi.....	24
2.4.5.	<i>Layout</i>	25
2.5.	<i>Copywiring</i>	26
2.6.	Media	27
2.7.1.	Tujuan Media	28
2.7.2.	Strategi Media	28

2.8.	Tanaman Obat	28
2.8.1.	Tanaman Obat Keluarga	30
2.9.	<i>Urban Farming</i>	30
2.9.1.	Model <i>Urban Farming</i>	31
2.9.2.	<i>Roof Garden</i>	31
BAB III.....		33
DATA DAN ANALISIS.....		33
3.1.	Data Institusi Pemberi Proyek.....	33
3.1.1.	Dinas Kesehatan Kota Bandung.....	33
3.1.2.	Data Produk.....	35
3.1.3.	Data Khalayak Sasaran	37
3.1.4.	Data Proyek Sejenis	38
3.1.5.	Data Empirik	40
3.2.	Analisis.....	42
3.2.1.	Analisis Masalah	42
3.2.2.	Metode Analisis Matriks Proyek Sejenis	42
3.3.	Kesimpulan Analisis	43
BAB IV		45
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....		45
4.1.	Konsep Perancangan	45
4.1.1.	Strategi Pesan	45
4.1.2.	Strategi Komunikasi.....	45
4.1.3.	Strategi Kreatif.....	46
4.1.4.	Strategi Media	48
4.2.	Konsep Visual	50

4.2.1	Logo	50
4.2.2.	Warna	52
4.2.3.	Tipografi.....	53
4.2.4.	Visual Khalayak Sasaran.....	53
4.3.	Hasil Rancangan	54
4.3.1.	Konten <i>Daily</i>	54
4.3.2.	Poster Media Sosial.....	56
4.3.3.	Poster Event	57
4.3.4.	Umbul-umbul	59
4.3.5.	<i>Event</i>	60
4.3.5.	<i>Flyer</i>	62
4.3.6.	<i>Merchandise</i>	63
BAB V PENUTUP.....		67
5.1.	Kesimpulan	67
5.2.	Saran dan Rekomendasi	68