

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan PT. Paragon Technology and Inovation (PTI).....	2
Gambar 1.2 Logo Wardah Cosmetic.....	3
Gambar 1.3 Inneke Koeshrawati.....	4
Gambar 1.4 Dewi Sandra.....	5
Gambar 1.5 Raline Shah.....	5
Gambar 1.6 Zaskia Sungkar.....	6
Gambar 1.7 Ria Miranda.....	6
Gambar 1.8 Tatjana Saphira.....	7
Gambar 1.9 Dian Pelangi.....	8
Gambar 1.10 Natasha Rizky.....	8
Gambar 1.11 Data Hasil Survey Faktor Faktor Pertimbangan dalam Memilih Produk Kosmetik.....	10
Gambar 1.12 Penghargaan Halal Award Wardah Cosmetic 2011.....	11
Gambar 1.13 Berita Online Tentang Wardah Cosmetic.....	13
Gambar 1.14 Total Nilai Penjualan Industri Kosmetik di Indonesia.....	14
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	43
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	49
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	64
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	65
Gambar 4.3 Garis Kontinum Variabel <i>Celebrity Endorser</i>	71
Gambar 4.4 Garis Kontinum Variabel <i>Perceived Quality</i>	76
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel Minat Beli.....	78
Gambar 4.6 Model Struktural Penelitian.....	76
Gambar 4.7 Model Pengukuran.....	77
Gambar 4.8 <i>Path Coefficient</i> PLS-Alogaritma menggunakan SmartPLS 3.0.....	80
Gambar 4.9 Hasil Pemeriksaan reliabilitas per-Indikator dari <i>Outer Loadings</i>	81
Gambar 4.10 Model Pengukuran Respesifikasi.....	84

Gambar 4.11 <i>Path Coefficient</i> PLS-Algorithm menggunakan SmartPLS 3.0 mode Respesifikasi.....	84
Gambar 4.12 Hasil Pemeriksaan Reliabilitas per-Indikator dari <i>Outer Loadings</i> Respesifikasi.....	85
Gambar 4.13 <i>Nilai Path Coefficient</i> Variabel Laten Respesifikasi.....	88
Gambar 4.14 Model Pengaruh Langsung.....	89
Gambar 4.15 Model Pengaruh Tidak Langsung	89
Gambar 4.16 <i>Path Coefficient</i> Model Langsung <i>Boothstrapping</i>	90
Gambar 4.17 <i>Path Coefficient</i> Model Tidak Langsung <i>Boothstrapping</i>	92
Gambar 4.18 Nilai R Square Variabel Laten	93