

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin & Tantri, F. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Abdurrahman, Nana Herdiana. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Almana, La Ode, Sudarmanto & Wekke, I.S. (2018). *Tata Kelola Perguruan Tinggi Berbasis Akreditasi*. Yogyakarta: Deepublish
- Gaspersz, Vincent. (2008). *Total Quality Management*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Hamdi, Asep Saipul & E. Bahruddin. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hendariningrum, Retno. (2008). *Fashion dan gaya hidup: identitas dan komunikasi*. *Jurnal Ilmu Komunikasi UPNYK*, Vol VI nomor 2, 25. Diakses pada 6 April 2018. Sumber: <https://media.neliti.com/media/publications/103100-ID-fashion-dan-gaya-hidup-identitas-dan-kom.pdf>
- Hermawan, Asep. (2009). *Penelitian Bisnis: Paradigma Kuantitatif* (edisi revisi). Jakarta: PT Grasindo
- Indrawan, Rully & Yaniawati, P. (2014). *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung: P.T Refika Aditama
- Kadji, Yulianto. (2016). *Metode Penelitian Ilmu Administrasi*. Yogyakarta: Deepublish
- Kotler, Philip & K.L. Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12). Penerbit: Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip & Armstrong, G. (2014). *Principles Of Marketing* (15<sup>th</sup> Edition). Harlow: Pearson Education
- Lubis, Ikhsan. (2016). *Pengaruh Citra Merek, Media Iklan Instagram, dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk Vans [Skripsi]*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta
- Malau, Harman. (2017). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta
- Noor, Juliansyah. (2012). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Pasolong, Harbani. (2012). *Metode Penelitian Administrasi Publik*. Bandung: Alfabeta
- Schiffman, Leon G. & Kanuk, Leslie L. (2000). *Consumer Behavior* (5<sup>th</sup> Edition). New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- Sekaran, Umar. (2011). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Sekaran, Umar. (2014). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat

- Sedyawan, Andhyka & Feny Mustafa. (2013). *Entreprenista: ternyata wanita lebih mudah kaya & bahagia*. Jakarta: QultumMedia
- Setyaningrum, A., Udaya, J. & Efendi. (2015). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI
- Setyosari, Punaji. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Siregar, Syofian. (2013). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Siyoto, dkk. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing
- Sudaryono. (2017). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sunjoyo, et al. (2013). *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset*. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, Danang. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service)
- Suryani & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Suwarjana, Ketut. (2016). *Statistik Kesehatan*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Tjiptono, Fandy. (2000). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta