

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK THE BODY SHOP (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas
Telkom) Tahun 2018**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program
Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

Intan Frida Syahrazad

6704154130



**Telkom
University**

Menyetujui,

Pembimbing Akademik

Fanni Husnul Hanifa, S.E, M.M

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018