

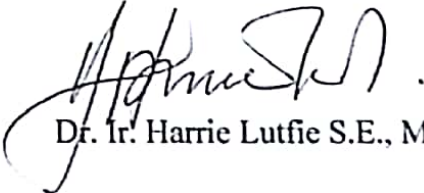
HALAMAN PENGESAHAN
ANALISIS EFEKTIVITAS MEDIA TELEVISI IKLAN PT PRUDENTIAL
DENGAN MENGGUNAKAN EPIC MODEL

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom.

Disusun oleh :
Tri Agung Hariyadi
6704154049



Menyetujui
Pembimbing Akademik


Dr. Ir. Harrie Lutfie S.E., M.M

D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018