

ABSTRAK

Di Jawa Barat, banyak wisata alam yang menjadi salah satu pilihan untuk melepaskan rutinitas serta penat berkerja. Salah satunya berada di Kabupaten Bandung, yaitu Situ Cisanti, yang merupakan salah satu danau buatan terbesar di Kabupaten Bandung. Oleh karena itu Situ Cisanti menjadi pilihan objek wisata yang ramai di kunjungi oleh masyarakat. Namun dengan luas dan banyak fasilitas di objek wisata Situ Cisanti, banyak juga pengunjung baru yang bingung dengan luasnya dan kurang mengetahui terdapat fasilitas pada objek wisata Situ Cisanti tersebut disebabkan oleh minimnya *signage* dan *placemaking* yang disediakan oleh pihak pengelola. Dalam perancangan Tugas Akhir ini, metode riset yang akan digunakan dalam pengumpulan data antara lain observasi, wawancara, dan studi pustaka. Untuk metode analisisnya menggunakan metode analisis matriks. Setelah mendapatkan sebuah kesimpulan dan solusi dari permasalahan yang ada hasil akan diterapkan melalui perancangan *signage*, infografis dan sajian visual pada Situ Cisanti. Tujuannya dengan adanya perancangan ini dapat menciptakan suatu *sign system* sebagai informasi yang jelas dan efektif untuk wisatawan lokal dan mancanegara, serta memiliki daya tarik visual yang tinggi guna melakukan pendekatan yang menarik kepada pengunjung Situ Cisanti Kabupaten Bandung.

Kata Kunci : **Kab. Bandung, wisata alam, Situ Cisanti, sign-system.**

ABSTRACT

In West Java, there are a lot of natural tourism both for local and international tourist as the choice for relaxing their mind from their busy routines. One of those is Situ Cisanti, Situ Cisanti is a water spring from 7 rivers on West Java so become one of the biggest artificial lake over Kab Bandung. That's way Situ Cisanti become one of people choice to visit and waste their time. But beside of large of the area and many facilities of Situ Cisanti, there are also lot of new visitors confused of large the area also no information about the recreation place. That's causes decreases among economic crisis of visitors over several day. Because there not many sign system or sign age which give informations about direction, prohibited, and warning sign, also the sign system which exist is lack of visual aspect which given to audience and no information media such as location map both for local and international tourist who came for Situ Cisanti. In the process of this Final Project, the research method which will be used for data collecting are observation, interviewing, and literature reviewing. For the analysis method, researcher will using matrix analysis method. After getting the conclusion and solution for the problem, the result will be applied for signage design is infographic which will be placed in Situ Cisanti. The purpose of this Final Project is for creating a sign system as the most obvious and effective both for local and international tourist, also the highness of visual attractiveness will attract the tourist of Situ Cisanti.

Keywords : **Kab. Bandung, Natural Tourism, Situ Cisanti, *sign-system*.**