

ABSTRAK

ANALISIS AKTIVITAS SENI RUPA KEKINIAN PADA 16 SUBSEKTOR EKONOMI KREATIF TERHADAP KEPARIWISATAAN DI KOTA BANDUNG

Oleh

Handy Rohman Subagio

1604154004

(Program Studi Seni Rupa)

Kegiatan berkesenian tidak dapat lepas dari kegiatan apresiasi. Mulai dari bentuk karya hingga kegiatan berkesenian itu sendiri. Indonesia merupakan salah satu negara yang memiliki perkembangan yang pesat di bidang ekonomi kreatif, khususnya kota Bandung. Sektor ekonomi kreatif bergantung pada sumber daya manusia, yang meliputi kegiatan berkarya seni, arsitektur, sastra, inovasi teknologi dan animasi, berasal dari ide-ide kreatif pemikiran manusia. Hal tersebut menjadikan kota Bandung dirasa layak menjadi kota kreatif dunia. Kelayakan tersebut menjadikan kota ini sebagai destinasi wisata yang berdampak baik terhadap perekonomian masyarakat dan kota.

Tugas Akhir Skripsi ini difokuskan pada analisis aktivitas seni rupa terhadap pariwisata dengan batasan tahun 2014 sampai dengan 2018. Penelitian ini menggunakan kajian teori kreativitas, sosiologi seni dan ilmu kepariwisataan. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat membantu mengatasi masalah-masalah dalam kurun waktu beberapa tahun mendatang, serta mencapai kegiatan penelitian dan pengembangan terkait industri kreatif yang berbudaya inovatif, berdaya saing dan terintegrasi secara berkelanjutan untuk memberi kontribusi ekonomi dan berperan dalam peningkatan kualitas hidup masyarakat Indonesia dalam sektor pariwisata.