

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisa rencana investasi CV. Marjaya Trans Bandung dengan menggunakan analisis penganggaran modal melalui perhitungan *Payback Period*, *Net present Value* dan *Internal rate of return* serta analisis sensitivitas melalui perhitungan kondisi optimis dan pesimis dari rencana investasi.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah peneliian deskriptif dengan menggunakan data-data yang ada pada saat sekarang dan mengestimasi keadaan kedepannya sehingga dapat diketahui apakah rencana investasi tersebut dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan bila dilaksanakan.

Dari hasil penelitian diperoleh bahwa rencana investasi pembelian bus di CV. Marjaya Trans Bandung baik perhitungan penganggaran modal dan analisis sensitivitas dapat diterima untuk dilaksanakan. Hasil perhitungan dari kedua rencana pembelian bus oleh CV. Marjaya Trans Bandung dapat diterima. Dimana *Payback period* lebih singkat dari *Payback period* maksimum, *Net present value* lebih besar dari nol, dan *Internal rate of return* lebih besar dari *Cost of capital*.

Dari hasil penelitian ini, penulis dapat menyarankan bagi perusahaan untuk memilih investasi pembelian *mikro bus* karena investasi ini lebih memberikan nilai lebih kepada perusahaan dibandingkan dengan *big bus*. Perusahaan juga harus memperhatikan *cash flow* karena sangat penting dalam hasil analisis penganggaran modal.